



Dairygold

Estudo de Caso

A Dairygold aumenta a eficiência da cadeia de suprimentos e reduz as emissões com a plataforma OptaHaul.



Introdução

No mundo dinâmico da produção de laticínios, o sucesso costuma ser definido pela capacidade de se adaptar, inovar e aproveitar oportunidades. Neste estudo de caso, exploramos a história da Dairygold, uma empresa pioneira no setor de laticínios, e sua notável trajetória rumo à excelência. Por meio de suas estratégias, desafios e conquistas, revelamos lições valiosas sobre os ingredientes do sucesso em um cenário de negócios em rápida transformação, capazes de inspirar organizações que buscam a excelência operacional.



A história da Dairygold

A Dairygold Cooperative Society é uma das principais cooperativas de laticínios da Irlanda, de propriedade dos produtores. Fundada em 1990 a partir da fusão de duas cooperativas de destaque —a Ballyclough Co-op e a Mitchelstown Co-op—, a Dairygold tem uma rica história ligada à herança agrícola da Irlanda. Hoje, a Dairygold e seus 2.600 fornecedores produzem com orgulho 1,41 bilhão de litros de leite de pasto de alta qualidade por ano.

Como um importante player do setor, a Dairygold atua em diversas áreas da indústria, incluindo processamento de leite, produção de queijo e fabricação de ingredientes. Além disso, oferece insumos e serviços agrícolas para ajudar os produtores a maximizar sua produtividade e rentabilidade.

A Dairygold reconhece a importância da tecnologia e da sustentabilidade para impulsionar a eficiência operacional e atender às expectativas em evolução dos consumidores. Investiu de forma significativa em instalações de produção de última geração e em tecnologias avançadas para otimizar sua cadeia de suprimentos e reduzir sua pegada ambiental. Em março de 2024, a Dairygold tornou-se a primeira processadora de laticínios da Irlanda a incluir um caminhão elétrico em sua frota.



O desafio

A Dairygold buscava melhorar a eficiência de suas operações de coleta de leite e uma solução de otimização de transporte capaz de atender aos requisitos específicos do setor de laticínios. Após testar outros produtos do mercado, a equipe da Dairygold escolheu a plataforma de otimização OptaHaul por seu foco no setor e seus recursos prontos para uso na coleta de leite.



Como a Dairygold usa a OptaHaul

A solução OptaHaul é usada para encontrar novas eficiências estratégicas no transporte da fazenda à planta por meio de metodologias de otimização de rotas. As otimizações são executadas regularmente, de acordo com as mudanças nos níveis de oferta das fazendas e de demanda das plantas. Marcando mais um pioneirismo no mercado irlandês, a Dairygold integrou a OptaHaul ao seu sistema de pagamento a produtores para importar automaticamente os dados de coleta, o que gera na OptaHaul as rotas reais percorridas por sua frota. Assim, a equipe pode comparar as rotas atuais e históricas com as rotas otimizadas pelo algoritmo da OptaHaul com esforço mínimo.



Os resultados

1,41 bi
litros ao ano

A coleta anual de leite cresceu de 1,34 bilhão de litros em 2018 para 1,41 bilhão em 2023.

11,2%
de redução

A equipe alcançou uma redução de 11,2% nos quilômetros percorridos por litro de leite.

2.500+ t
de CO₂

Até o momento, mais de 2.500 toneladas de CO₂ foram removidas das operações de coleta de leite.

Em conclusão, os participantes do setor de laticínios podem se inspirar nas lições deste estudo de caso e aplicá-las em seus próprios projetos. Este é o momento de agir com base nos insights, inovar e colaborar para impulsionar o sucesso na produção de leite.

Entre em contato com a OptaHaul hoje mesmo para iniciar sua jornada de digitalização e eficiência no transporte de leite da fazenda à planta.

OptaHaul!

